

INNOVATIONSBERICHT GEWERBEIMMOBILIEN DER ALTUS GROUP



Über disruptive Technologien, Innovationen und Wertschöpfung in der Branche

*Setzt sich die praktische Innovation
durch und wie geht es mit
PropTech weiter?*





Inhaltsverzeichnis

Übersicht.....	4
Über die Studie	6
Zentrale Ergebnisse	7
Vollständiger Bericht.....	8
Impressum	10

Übersicht



Der diesjährige Altus Group Innovationsbericht Gewerbeimmobilien untersucht, wie sich die Branche auf die Einführung und Nutzung von Daten und Technologien zubewegt und analysiert gleichzeitig die spezifischen Herausforderungen, die bevorstehen.

Die Gewerbeimmobilienbranche steht an einem Wendepunkt, was die Erzielung von bedeutenden Erträgen aus ihren Technologieinvestitionen angeht. Seit einigen Jahren war die Beschleunigung von PropTech eine wichtige Antriebskraft für die Modernisierung der Branche. Die rasant zunehmende Akzeptanz von PropTech ist ein Indikator dafür, dass zurzeit eine lückenlose Angleichung zwischen neuer Technologie und digitaler Transformation in der Branche stattfindet.

Dieser Innovationsschub führt nicht nur zu größeren Effizienzgewinnen, er beeinflusst auch die Vorgehensweise der Branche hinsichtlich der direkten Verbindung von Mietern, Kunden, Dienstleistungen und Kapital. Online-Plattformen, Anwendungen und Technologien tragen dazu bei, aus der Fülle der in der gesamten Branche generierten Daten mehr Wert abzuleiten. Zwischen all dem steht die stetig wachsende Priorisierung von Unternehmen der Gewerbeimmobilienbranche in Bezug auf das Vorantreiben einer Datenstrategie durch verstärkte Förderung und Beteiligung der exekutiven Führungsebene.

Die Automatisierung von Prozessen hat ebenfalls tiefgreifende und wichtige Auswirkungen – vom Stellenabbau bis hin zur Verlagerung von Aufgaben und einer Belegschaft, die mit neuen Arbeitsweisen konfrontiert wird.

Während die Branche beträchtlich von der expandierenden Innovationsagenda und der damit verbundenen PropTech-Explosion profitiert hat, macht sich ein Wandel vom Experimentierstatus und der frühen Akzeptanz und Einführung von größtenteils noch nicht bewährter Technologien hin zu einem Zustand der „praktischen Innovation“ bemerkbar. Bei Führungskräften im Gewerbeimmobilienbereich herrscht mittlerweile überwältigende Einigkeit dahingehend, dass die substanzielle Konsolidierung in der gesamten PropTech-Branche unerlässlich ist, um die echten Vorteile rasch reifender PropTech-Lösungen effektiver nutzen zu können.

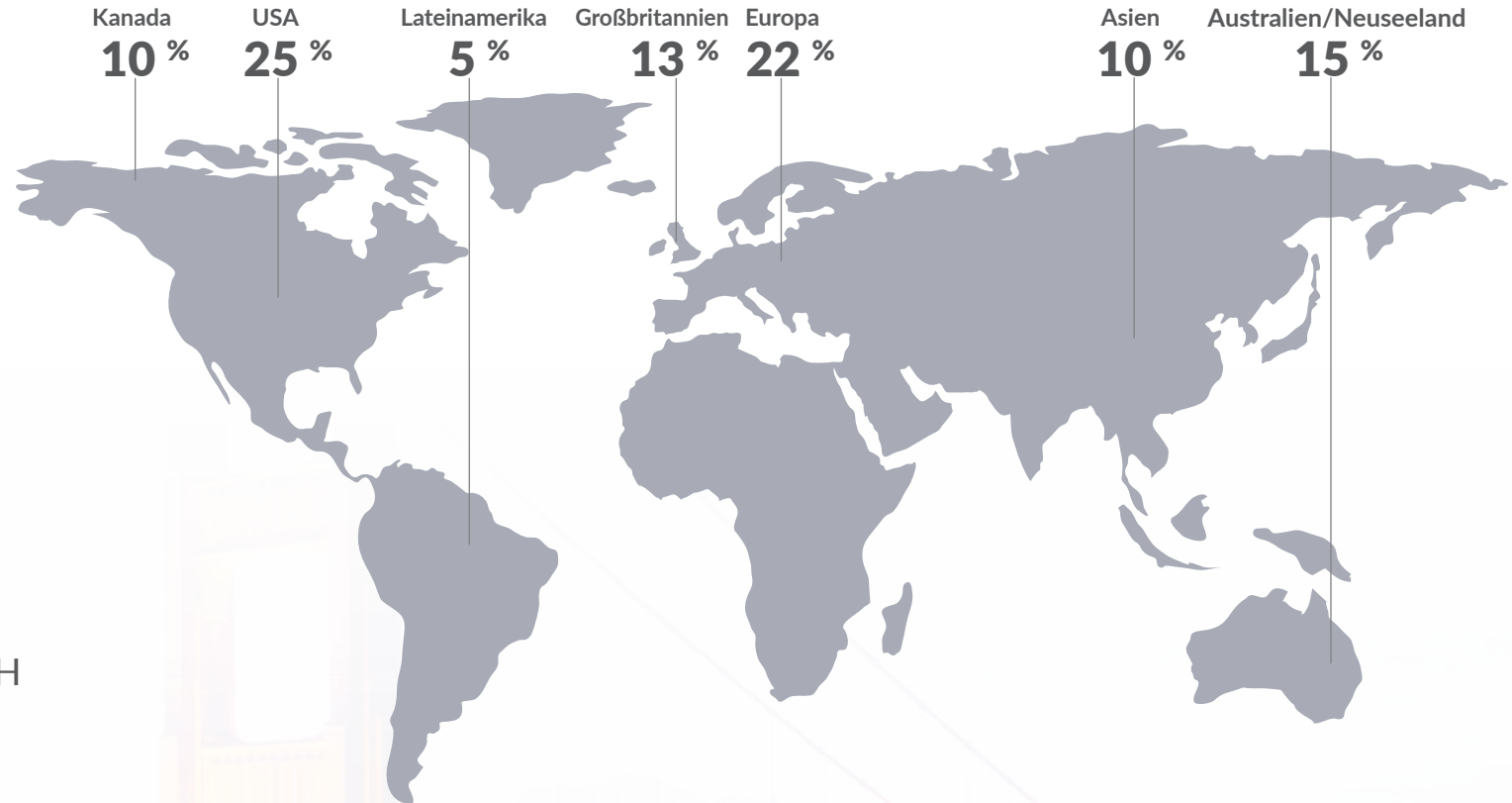
ZENTRALE FRAGEN IN DIESEM BERICHT:

- 🔑 Achten Führungskräfte im Gewerbeimmobilienbereich auf das disruptive Potenzial von neuen Technologien, und führt dies zu Implementierungen in der realen Welt mit praktischen Geschäftsvorteilen?
- 🔑 Wie verändern Technologie und Automatisierung Arbeitsplätze und Prozesse, die für die Branche von zentraler Bedeutung sind, und wo führt das in Zukunft hin?
- 🔑 Wie wirken sich die Herausforderungen der Datenverwendung auf die Branche aus?
- 🔑 Wie entwickelt sich die PropTech-Landschaft, sodass die Bedürfnisse der heutigen modernen Gewerbeimmobilienbranche erfüllt werden können?

Über die Studie

Die Studie basiert auf einer weltweiten quantitativen Umfrage von 400 hochrangigen Führungskräften in Front- und Back-Office-Positionen, welche entweder auf Eigentümer- oder Investorensseite im Gewerbeimmobilienbereich in Nordamerika, Europa, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika tätig sind. Alle in der Umfrage vertretenen Unternehmen hatten zum Zeitpunkt der Umfrage mindestens 250 Millionen US-Dollar an verwalteten Vermögenswerten (Assets under Management, AUM), und ihr geschätzter AUM-Gesamtwert betrug über 2 Billionen US-Dollar. Die als Grundlage des Berichts verwendete Studie wurde vom internationalen Forschungsinstitut IDC im Spätherbst 2019 durchgeführt.

REGIONALE AUFSCHLÜSSELUNG DER BEFRAGTEN:



AUFSCHLÜSSELUNG NACH AUFGABENBEREICH DER BEFRAGTEN:



Zentrale Ergebnisse

🔑 **Online-Marktplätze gewinnen zunehmend an Attraktivität und bleiben in den kommenden Jahren präsent.**

- 61 % der Führungskräfte im Gewerbeimmobilienbereich gaben an, dass Online-Marktplätze erhebliche disruptive Auswirkungen auf die Branche haben werden.
- Die meisten Unternehmen aus der Gewerbeimmobilienbranche haben in jüngster Vergangenheit eine Art von Online-Marktplatz für eine Transaktion genutzt und beabsichtigen, diesen in Zukunft häufiger zu nutzen.
 - ◆ 63 % haben Online-Kreditmärkte genutzt und 79 % davon beabsichtigen die Nutzung in der Zukunft zu erhöhen.
 - ◆ 59 % haben Online-Investmentmärkte und Crowdfunding genutzt und 70 % davon beabsichtigen die Nutzung in der Zukunft zu erhöhen.
 - ◆ 52 % haben Online-Mietmarktplätze genutzt, und 67 % davon beabsichtigen die Nutzung in der Zukunft zu erhöhen.
 - ◆ 49 % haben Online-Immobilienbörsen genutzt, und 63 % davon planen eine stärkere Nutzung.

🔑 **Die Führungskräfte im Gewerbeimmobilienbereich haben gemischte Ansichten hinsichtlich der Chancen und Auswirkungen von Automatisierung auf die Arbeitsplätze in der Branche.**

- 75 % der Führungskräfte gaben an, dass durch Automatisierung Arbeitsplätze abgeschafft werden.
- Demgegenüber steht die Ansicht, dass die Automatisierung auch Chancen für neue Arbeitsplätze in der Branche bietet (71 %) und dass sich die Arbeit hin zu hochwertigeren Aufgaben verlagern wird (67 %).

🔑 **Die Herausforderung der Nutzbarkeit von Daten behindert die Produktivität, jedoch priorisieren Verantwortliche in der Führungsebene mittlerweile diese Herausforderungen, um sie zu bewältigen.**

- In den meisten wichtigen Bereichen der Datenverwaltung stehen Führungskräfte im Gewerbeimmobilienbereich vor größeren Herausforderungen als vor fünf Jahren.
- Fast die Hälfte der Teams (45 %) verbringt 15 % bis mehr als 25 % ihrer Zeit damit, Daten zu verwalten und zu organisieren (das entspricht circa 2–3 Monaten pro Jahr).
- Acht von zehn Unternehmen haben heute bereits einen Chief Data Officer oder eine vergleichbare Führungskraft für die Überwachung der Datenstrategie und Data Governance ihrer Unternehmen. Vor vier Jahren gaben 44 % der Befragten an, dass ihnen die Unterstützung der leitenden Führungsebene bisher fehle.

🔑 **Die Konsolidierung von PropTech-Unternehmen in der Branche steht unmittelbar bevor.**

- 89 % der Führungskräfte gaben an, dass eine erhebliche Konsolidierung erforderlich ist, damit die PropTech-Branche auf die Anforderungen der Gewerbeimmobilienindustrie effektiver eingehen kann.
- 43 % gaben an, dass der Konsolidierungsprozess bereits im Gang ist oder in den kommenden 12 Monaten stattfinden wird.

Vollständiger Bericht





Laden Sie den vollständigen Bericht herunter

Den kostenlosen Bericht können Sie unter folgendem Link herunterladen: <http://bit.ly/3aS4QZb>.

Sie möchten die Ergebnisse mit uns besprechen? Melden Sie sich bei uns unter per E-Mail (argus@altusgroup.com) und wir vereinbaren einen Termin mit Ihnen.

Ihr Altus Group Team



Hauptsitz EMEA | 180 Great Portland Street, 2nd Floor | London W1W 5QZ, Großbritannien
www.altusgroup.com | +44 (0)20 3551 5451

Die Altus Group ist ein führender Anbieter von Software, Datenlösungen und unabhängigen Beratungsdienstleistungen für die globale kommerzielle Immobilienbranche. Unsere Unternehmen Altus Analytics und Altus Expert Services stützen sich auf jahrzehntelange Erfahrung, ein breit gefächertes Fachwissen und technologische Kapazitäten. Unsere Lösungen ermöglichen es Kunden, ihre Immobilieninvestments zu analysieren, Erkenntnisse über sie zu gewinnen und deren Wert einzuschätzen. Unser Hauptsitz befindet sich in Kanada. Wir haben rund 2.500 Mitarbeiter in der ganzen Welt und verfügen über Niederlassungen in Nordamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum.

